


## HALAMAN PENGESAHAN


Karya tulis ilmiah ini diajukan oleh


Nama : Lutfi Hardiyanto  
NIM : 201511036  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui *Brand Image* (Studi Kasus Pada Pengguna IM3 Ooredoo di Lingkungan Universitas Esa Unggul, Jakarta Barat).

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.


### TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Eka Bertuah, S.E, M.M (.....)

Penguji : R.A Nurlinda, S.E, M.M (.....)

Penguji : Dr. Ir. Jatmiko, M.M, MBA (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Ketua Program Studi : Drs. Sugiyanto, M.M (.....)

Tanggal : 19 Februari 2020